estudio ICI



¿Quién fue Lumei?

Probablemente nunca escuchaste su nombre.

Lumei inventó una versión temprana del paraguas moderno, refinado y funcional.

Pero nadie la recuerda.

Nadie la cita en conferencias.

Nadie habla de ella cuando llueve.

¿Por qué?

Porque su invento no trascendió.

Porque tener un gran producto no basta si no sabes contar una historia.

Porque si no conectas, no existes.

Tu empresa puede tener un producto brillante.

Puede estar en la industria correcta, con la tecnología adecuada y con una estrategia sólida.

Pero si no hay alma, si no hay una dirección de arte que lo haga sentir humano,

si no hay una marca que enamore, vas a ser como Lumei:

Genial, pero olvidada.

Soy dupla creativa especializada en SEO.

Trabajo con empresas que entienden que vender no es mostrar productos sino crear vínculos. Llevo en el sector más de 20 años y conozco lo que quiere la gente en cada uno de los sectores. Si quieres que tu marca se recuerde, se sienta, y se elija: hablemos.

ALGUNOS PROYECTOS

Con estos proyectos puedes ver un resumen de lo que puedo hacer por tu empresa: desde la creación completa de la marca (nombre, logotipo, imagen corporativa completa), pasando por el plan de comunicación, la página web, la creación de las redes sociales, el diseño de todo lo que necesites (on y off), seo, sem, rrss, email marketing y, en definitiva, todo lo necesario para que des a conocer tu producto o servicio.

Haré que te contacte mucha gente, que la conviertas en ventas depende de ti





Arelia es una empresa que tiene un producto estrella vendido a nivel nacional e internacional de forma online: un temporizador de duchas.

EL PROBLEMA

Las publicidades online que hacía la empresa no tenían, según el cliente, gancho. Fernando, el dueño de Arelia, quería dar un paso más allá y dejar de vender un simple producto.

LA SOLUCIÓN

Le propuse vender una idea, una forma de vida sostenible.

Desde entonces, hago todas las creatividades de Arelia, creando campañas basadas en una idea de sostenibilidad, que van adaptándose a las demandas del mercado y el país de destino.

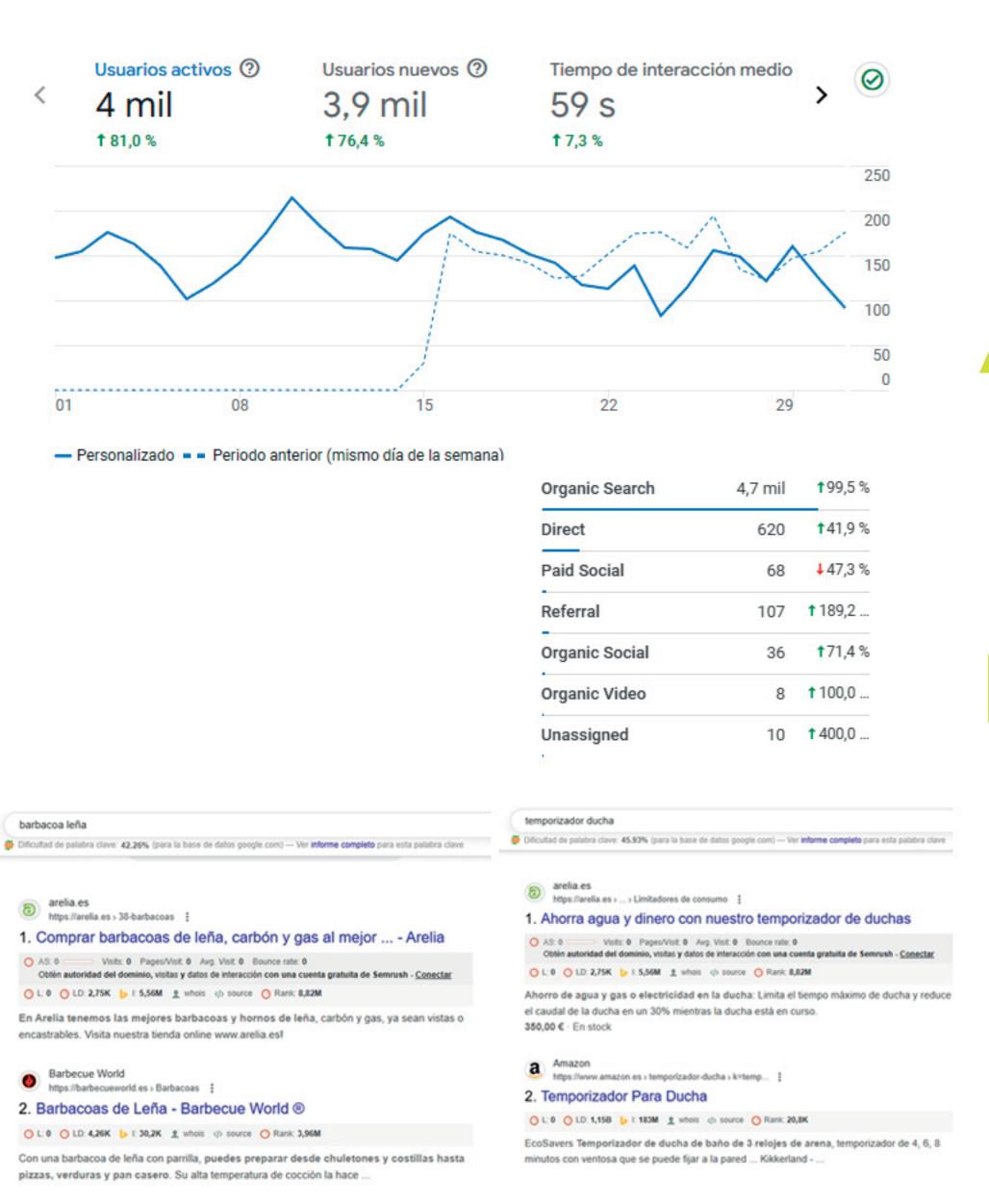
ACTIVACIÓN DE LA CAMPAÑA: rrss, revistas offline y blogs del sector, email marketing, anuncios display

EL RESULTADO

Ahora todas las publicidades tienen un mensaje ecologista. De esta forma, Arelia ha pasado de vender un producto a vender una forma de vida sostenible con el planeta. Las ventas se han incrementado mucho con una menor inversión.







Leroy Merlin
https://www.leroymerlin.es > ... > barbacoa leña exterior :

Barbacoa leña exterior: compra online

O L: 0 O LD: 1,25M b I: 662K 1 whois ch source O Rank: 53,1K

rápido. Compra en web, app o por teléfono en el 910 49 99 99.

Desde 5,34 € hasta 16.469,00 €

Descubre productos de barbacoa leña exterior al mejor precio. Gran variedad y envío

AMPLIACIÓN DE TAREAS

Tras llevar años trabajando en su imagen de marca, Arelia decidió probarme en el sector del seo, contratándome con una prueba de tres meses para ver los resultados, ya que hasta ahora solo habíamos colaborado en dirección de arte. Desde entonces, me encargo del seo de todas sus webs.

EL RESULTADO

La gráfica corresponde a un mes cualquiera en que Estudio Lumei se ha encargado de la estrategia seo. Como se puede apreciar, las visitas y ventas online provienen casi en su totalidad del seo. Arelia ha disminuido su inversión publicitaria en redes sociales y ya no necesita hacer campañas en google ads.

Estudio Lumei ha conseguido posicionar las dos keywords principales POR DELANTE DE AMAZON Y LEROY MERLÍN

ACTUALMENTE, LLEVO EL SEO DE TODAS LAS PÁGINAS WEB DE LA EMPRESA



Nueva promoción inmobiliaria en La Nucía de pisos de alto standing.

EL PROBLEMA

Hay mucha competencia en la zona con precios más baratos. Además, la ubicación de la promoción es peor que la de la competencia, ya que está al lado de la carretera. La venta se dirige a público extranjero que vive fuera de España.

LA SOLUCIÓN

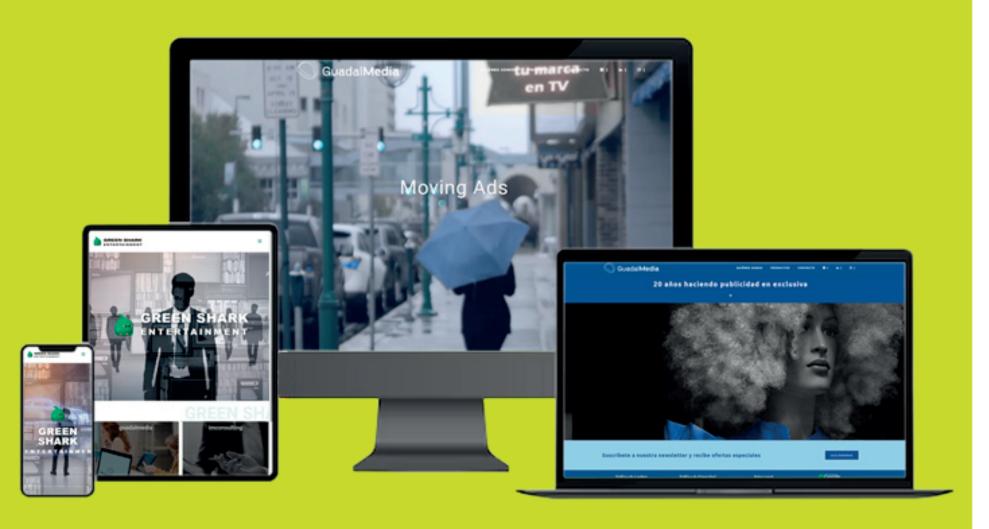
Me he centrado en vender una idea emocional para que pasen desapercibidos los inconvenientes de la promoción. Con el nombre de Destiny y bajo el lema "Connect with your essence" he basado toda la campaña. El concepto de conectar es el protagonista de toda la imagen, creando una sensación de hogar y cercanía. **ACTIVACIÓN DE LA CAMPAÑA**: portales inmobiliarios nacionales e internacionales, email marketing, marquesinas en aeropuertos internacionales, rrss

EL RESULTADO

A los 5 días de salir la promoción ya se vendió el primer piso.













Grupo Guadalmedia es un grupo de comunicación con 20 años de trayectoria en la zona sur de España.

EL PROBLEMA

Su imagen se había quedado anticuada. Además de esto, querían crear otro grupo empresarial que sustituyera a Grupo Guadalmedia, ya que habían incorporado nuevas áreas empresariales, querían empezar a ampliar su radio de acción a toda España y el nombre del grupo limitaba este nuevo propósito.

LA SOLUCIÓN

Realicé un branding completo para el nuevo grupo, desde el naming hasta la imagen corporativa completa, el manual de marca y las páginas webs del grupo y de cada una de las empresas que lo incorporan.

EL RESULTADO

El cliente está muy satisfecho del resultado, ya que han modernizado toda su imagen de marca y ahora pueden, gracias al nuevo nombre del grupo y a la nueva imagen (desvinculada de Andalucía) dirigirse al público nacional.

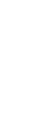














Elisa Properties es una inmobiliaria consolidada de la costa española que ha querido renovarse para dirigirse también al público internacional. Además, ahora quiere enfocarse en el real estate.

EL PROBLEMA

Como se trata de una nueva área empresarial, se tenía que hacer un cambio progresivo manteniendo algunos elementos de Elisa Properties. Sin embargo la imagen estaba anticuada y no era apta para el nuevo target al que se dirige esta nueva sucursal. Tras quedar descontentos con otra empresa, me llamaron por referencias.

LA SOLUCIÓN

He realizado un branding completo más moderno. Además, he renovado la página web y hecho un plan de marketing. Han quedado muy contentos y, por eso, me han pedido que sigamos trabajando juntos encargándome del seo, el mantenimiento de la web y de toda la comunicación (rrss, email marketing, notas de prensa, google ads...).





Sefaria es una empresa de nueva constitución cuya actividad es la importación de vinos y licores españoles a Israel cuya venta se realizará de forma online y presencial.

EL PROBLEMA

La empresa empieza de 0 y Estudio Lumei es la encargada de crear toda la imagen de marca, la comunicación y el marketing. El problema es que el target israelí es muy distinto al español y el idioma diferente.

LA SOLUCIÓN

Estudio Lumei ha propuesto vender "marca España" a través de los productos comercializados a nichos poblacionales de inmigrantes americanos, hispanos, rusos y originales israelíes. La comunicación está basada en el claim "Dos culturas, una identidad", ya que el nombre de la empresa (Sefaria) hace referencia al origen sefardí de la mayoría de los judíos inmigrantes.

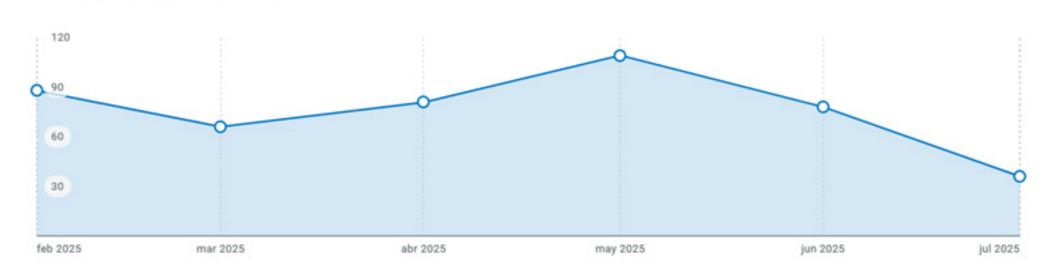
EL RESULTADO

Se hizo un estudio de mercado real con los productos y un boceto de la web experiencial y la comunicación. Para ello se eligieron grupos representativos de cada nacionalidad con las edades comprendidas del nicho al que queremos dirigirnos. El resultado fue extremadamente positivo. Debido a la situación actual en el país, se ha paralizado el proyecto.

Rendimiento jul 2025 - jul 2025

458

Interacciones del Perfil de Empresa (i)



Empresas



CENTRO "TU COSMOS"

Gestionas este Perfil de Empresa

5,0 ★★★★ (69) · Centro de salud y bienestar

C. Martín López Zubero, 1B

Cerrado · Apertura: 17:00 · 686 41 79 60

Ofrece: Masajes

SAUKO Centro de Masajes

4,9 ★ ★ ★ ★ (112) · Masajista Más de 10 años en activo · Boadilla del Monte

Abierto - Cierra a las 21:00 - 617 17 13 90









MASAJE PERSONALIZADO CLIENTE

5,0 ★★★★ (38) · Masajista

Más de 10 años en activo

Abierto - Cierra a las 20:00 - 626 52 49 71



EL CLIENTE

Tu Cosmos es un centro de masajes ubicado en un municipio de Madrid.

EL PROBLEMA

La empresa tenía poco presupuesto para invertir en publicidad, así que recomendé hacer una estrategia de seo local. La propuesta era enfocarse en los municipios cercanos para atraer clientes.

El centro de masajes lleva menos de dos años en activo.

LA SOLUCIÓN

Creé el perfil empresarial de google y realicé también una estrategia de seo global en la web. Actualizo de forma semanal ambas plataformas.

EL RESULTADO

Tu Cosmos no ha tenido que invertir en publicidad, ya que diariamente consigue clientes a través del posicionamiento.



Vista general del sitio web

Últimos 28 días







EL CLIENTE

Detecmad, una empresa de arreglo de fugas de agua, contactó conmigo por referencias.

EL PROBLEMA

El problema de esta empresa es que había gastado mucho dinero anteriormente con empresas que habían prometido aumentar la cartera de clientes y no consiguió ninguno. Al momento de contactar, Salvador, el dueño de Detecmad, desconfiaba mucho de volver a contratar una empresa de marketing.

LA SOLUCIÓN

Ante la desconfianza del dueño, le propuse realizar una estrategia global. Hice un reestyling de imagen y comunicación en la web y las rrss y me enfoqué en una estrategia de seo, dando prioridad al seo local con la premisa de que, si no conseguía nuevos clientes el primer mes, no tenía que pagar.

EL RESULTADO

Ya el primer mes de estrategia de seo, Detecmad recibía diariamente más de 50 llamadas de teléfono de personas interesadas en su servicio. Los datos que se muestran son del seo local un mes normal.







